

**جناب آقای نوروزی**  
**معاون محترم ناشران و اعضاء شرکت بورس اوراق بهادار تهران**  
**موضوع: پاسخ سوالات مطروحه سامانه تدان در راستای برگزاری کنفرانس اطلاع‌رسانی**

**۱- ظرفیت تولید سالانه خودروی شاهین از پلتفرم SP100 و قیمت برآوردی فروش آن در بازار و زمان ارائه این محصول را توضیح دهید.**

با توجه به برنامه زمانبندی شده، تولید آزمایشی این محصول آغاز و از بهمن ماه سال جاری به بازار عرضه خواهد شد. ظرفیت تولید محصول شاهین در سال اول حدود ۹۰ هزار دستگاه و در سال دوم حدود ۱۳۰ هزار دستگاه می‌باشد. همچنین قیمت این خودرو در زمان عرضه به بازار و براساس مصوبات شورای محترم رقابت و نهادهای مرتبط با قیمت‌گذاری خودرو، تعیین و به عموم اعلام می‌گردد.

**۲. در راستای اجرای سیاست‌های وزارت صمت مبنی بر افزایش عرضه خودرو در بازار، پیش‌بینی شما از عرضه چه تعداد خودرو تا پایان سال ۱۳۹۹ می‌باشد؟**

براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در گروه سایپا و در صورت تامین به موقع قطعات و نیازهای خودروسازان، در ۴ ماه پایانی سال جاری، برنامه تولید ۲۰۰ هزار دستگاه در دستور کار قرار دارد و امید است با مهیا شدن شرایط، روند افزایشی تولید در گروه سایپا محقق گردد. لازم بذکر است عملکرد ماهانه تولید و فروش این شرکت تا پایان آبان‌ماه سال جاری نیز از طریق سامانه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه افشاء گردیده است.

**۳. آیا قصد افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی برای شرکت‌های زیر مجموعه را دارید؟**

موضوع انجام افزایش سرمایه از روشهای مختلف به منظور اصلاح ساختار مالی همواره در دستور کار هیات مدیره شرکت‌های گروه سایپا قرار دارد و در صورت تصمیم به عملیاتی نمودن افزایش سرمایه، موضوع بلافاصله از طریق سامانه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه به اطلاع عموم خواهد رسید. بدیهی است شرکت سایپا بعنوان سهامدار عمده شرکت‌های بورسی و فرابورسی گروه سایپا و در راستای حمایت از منافع سهامداران خرد از تمامی ظرفیتهای موجود با توجه به ساختار مالی هر شرکت استفاده خواهد نمود.

#### ۴. نرخ ارز وارداتی شرکت چقدر است؟

با توجه به نوسانات نرخ ارز و کاهش تخصیص ارز نیمایی به خودرو در سال جاری، عمده ارز قطعات وارداتی براساس نرخ سامانه سنا و صرافی تامین می‌گردد.

#### ۵. چند درصد از قطعات مصرفی جهت تولید محصولات، وابسته به خارج است؟

۶. چند درصد از قطعات مورد استفاده در تولید محصولات توسط آن شرکت از طریق واردات تامین می‌شوند؟

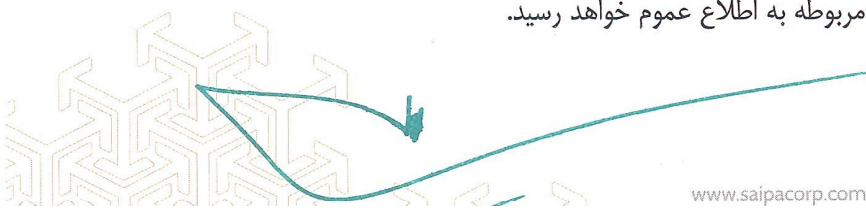
(پاسخ دو سوال ۵ و ۶): در حال حاضر متوسط ارزشی هر خودرو در گروه سایپا معادل ۲۰۰۰۰ دلار می‌باشد که براساس برنامه افزایش عمق ساخت داخل قطعات، امید است این میزان ارزشی طی سال‌های آتی به ۱۰۰۰۰ دلار کاهش یابد. در این راستا اقدامات موثری در قالب همکاری‌های مشترک با وزارت صمت، شبکه قطعه‌سازی، صنایع دفاعی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان صورت پذیرفته و در جریان می‌باشد. شایان ذکر است ۱۰۰۰۰ دلار ارزشی باقیمانده خارج از اختیار خودروسازان بوده، به طوریکه بخشی از آن وابسته به مواد اولیه، قطعات استاندارد و ... می‌باشد.

#### ۷. در موضوع جبران خسارت در قراردادهای پیش‌بینی شده، لطفا در خصوص آخرین پیگیری‌های شرکت از قطع همکاری شرکای تجاری به دلیل تحریم‌ها توضیح دهید.

با عنایت به بروز تحریم‌های ظالمانه از سوی دولت مستکبر آمریکا، شرکت‌های خارجی شریک در پروژه‌های مشترک، قراردادهای و توافقات فی‌مابین را ترک کرده و پاسخگوی تعهدات ایجاد شده خود نیستند. لیکن این مهم خللی در سیاست‌های راهبردی گروه سایپا ایجاد ننموده به نحوی که گروه سایپا با سرعت و به سبب پیش‌بینی‌های قبلی خود، نسبت به تغییر سیاست‌های اجرائی اقدام و محصولات داخلی را طراحی و عرضه نمود تا جامعه هدف از بدعهدی مذکور متضرر نگردد. هم‌زمان با این مهم، دعاوی حقوقی در حوزه بین‌المللی به طرفیت شرکای خارجی اقامه گردیده که در این زمینه جلسات مشترک نیز برگزار و در حال پیگیری می‌باشد.

#### ۸. چند درصد از سهام شرکت خودروسازی سایپا به صورت مستقیم و غیرمستقیم در قالب صندوق ETF دولت قابل عرضه است؟ میزان سهام دولت به طور مستقیم و غیرمستقیم در شرکت چقدر است؟

ایجاد صندوق ETF دولت و عرضه آن در بازار سرمایه در حوزه اختیارات این شرکت نبوده و در صورت تصمیم به عرضه از سوی نهادهای ذیربط، موضوع از مجاری مربوطه به اطلاع عموم خواهد رسید.



بنام خدا

همچنین مطابق صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به عنوان تنها سهامدار دولتی شرکت سایپا مالک ۱۷.۳۱ درصد از کل سهام شرکت با یک کرسی هیات مدیره می‌باشد. لازم بذکر است وضعیت سهامداری سازمان مذکور در این شرکت از سال گذشته تاکنون تغییری ننموده است.

## ۹. برنامه شرکت برای عرضه خودروهای تولیدی در بورس کالا و اثرات سود و زیانی آن را تشریح نماید.

در حال حاضر قیمت محصولات تولیدی شرکت سایپا براساس مصوبات شورای محترم رقابت تعیین می‌گردد و چنانچه عرضه محصولات براساس قیمت روز و متناسب با تقاضا در دستور کار قرار گیرد، عرضه در بورس کالا سبب خواهد شد تا قیمت خودرو واقعی شود که این امر می‌تواند منجر به خروج برخی محصولات از حاشیه زیان گردد. البته در این خصوص می‌بایست ریسک‌های موجود و همچنین توجه به زیرساخت‌های داخلی کشور مورد توجه قرار گیرد تا نتیجه حاصله عادلانه و کسب رضایت مشتریان در خرید محصولات صورت پذیرد.

## ۱۰. با توجه به زیان انباشته ۱۱۴ هزار میلیارد ریالی شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ آیا شرکت برنامه‌ای جهت اصلاح ساختار ترازنامه دارد؟

با تغییر شیوه قیمت‌گذاری در سال ۱۳۹۹ (افزایش نرخ محصولات متناسب با تورم در بازه‌های سه ماهه) و همچنین ایفای تعهدات معوق سالهای گذشته با نرخ‌های قطعی شده تا پایان شهریورماه سال جاری، پیش‌بینی می‌گردد روند زیان‌دهی محصولات در شش ماهه دوم سال جاری کاهش یابد که این مهم در سال آینده بواسطه تغییر در ترکیب سبد تولیدات (تولید محصولاتی نظیر شاهین، سایناس و کوئیک S) و توقف تولید محصولات با حاشیه زیان بالا (نظیر پراید) و فروش محصولات با نرخ‌های جدید (بواسطه عدم وجود تعهدات معوق) می‌تواند شرایط سودآوری شرکت را بهبود و در نهایت اصلاح ساختار مالی را به همراه داشته باشد.

## ۱۱. تعداد خودروهای پیش فروش شده که در تعهد شرکت جهت تحویل طی سنوات آتی است را به تفکیک خودروهای پیش فروش شده با نرخ قطعی و نرخ زمان تحویل اعلام فرمایید.

مجموع تعهدات شرکت سایپا جهت تحویل خودرو در سال ۱۴۰۰ تا این لحظه به تعداد ۱۲۵،۶۶۷ دستگاه می‌باشد که به صورت پیش فروش غیرقطعی انجام پذیرفته و قیمت نهائی خودرو در زمان تحویل مشخص می‌گردد.

## ۱۲. برنامه شرکت در خصوص معرفی محصولات جدید و تیراژ برآوردی تولید خودروهای مدنظر آن شرکت را اعلام نمایید.

گروه خودروسازی سایپا همواره در راستای متنوع سازی محصولات، برنامه توسعه محصول خود را تدوین نموده است. در این راستا گروه سایپا طی یک اقدام شجاعانه، محصول پراید را در تیرماه سال ۹۹ از سبد محصولات خارج نموده و تولید خانواده محصول پراید (بجز وانت) متوقف گردید. با برنامه ریزی دقیق و مدیریت هوشمندانه مدیران ارشد تأثیرات منفی این اقدام به خوبی مدیریت گردید و با یک اقدام جهادی، به خوبی روند جایگزینی محصولات جدید صورت پذیرفت. در نتیجه این اقدام ظرفیت از دست رفته به خوبی جبران گردید و با ایجاد خطوط جدید تولید در سطح گروه به ظرفیت تولید محصولات جدید افزوده شد. (خط جدید ساینه و کوییک در شرکت پارس خودرو)

در برنامه تدوین شده محصولات جدید کوییک S، ساینه S و شاهین که محصولاتی براساس استانداردها و تکنولوژی روز دنیا می باشند، در سال ۱۳۹۹ به بازار عرضه خواهند شد. در برنامه ۱۴۰۰ نیز عرضه ۳ محصول جدید سدان جدید، کراس جدید و آریا در دستور کار قرار گرفته و مقرر گردید از محصول جدید P۹۰ نیز رونمایی گردد.

برای سال های آتی نیز محصولات جدیدی از قبیل محصولات خانواده SP۰ (۳ محصول سدان، هاچ بک و کراس)، خودروی برقی و ... در برنامه توسعه سبد محصولات قرار گرفته که براساس برنامه زمانبندی تعیین شده معرفی و به بازار عرضه خواهد شد.

