



## جناب آقای نوروزی معاونت محترم ناشران و احصای شرکت بورس سازمان بورس و اوراق بهادار

### باسلام و احترام؛

بازگشت به نامه ارسال شده از طریق سامانه اطلاع رسانی کدال به شماره پیگیری ۶۶۱۵۵۸ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۳ مبنی بر ضرورت برگزاری کنفرانس اطلاع رسانی، سوالات و پاسخ های مطرح شده به شرح ذیل به استحضار می رسد:

#### ۱. لیست دارایی های شرکت شامل زمین و ساختمان:

از آنجاکه مراحل افزایش سرمایه این شرکت از محل ارزیابی زمین و ساختمان در مرحله تعیین قیمت توسط کارشناسان رسمی منتخب از سوی کانون کارشناسان رسمی می باشد شرکت از بیان اطلاعاتی که می تواند منجر به تغییر در قیمت سهام گردد، معذور می باشد.

۲. شرکت طی شفاف سازی به تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۴ خبر از تصمیم هیئت مدیره به افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها و ارسال نامه به کانون کارشناسان رسمی دادگستری تهران در خصوص تعیین کارشناس رسمی دارایی های شرکت داد؛ و از آن تاریخ تا به امروز حدود ۷ ماه زمان سپری شده ولی هنوز فرآیند عملیاتی افزایش سرمایه به اتمام نرسیده است؛ دلیل این تاخیر چیست؟ چه زمانی را برای عملیاتی شدن افزایش سرمایه پیش بینی می کنید؟  
شرکت ارتباطات سیار ایران کلیه مساعی خود را برای تسریع در این امر بکار گرفته و حتی با پذیرش هزینه های بیشتر از کانون کارشناسان تقاضای افزایش تعداد کارشناس را نموده است، لیکن بخاطر شرایط بروز بیماری کرونا و محدودیت های تردد، ارزیابی املاک شرکت در سایر استان ها و شهرستان ها با تاخیر روبرو بوده و اخیراً در جلسه ای با حضور رئیس محترم کانون کارشناسان تقاضای استفاده از کارشناسان بومی که نیاز به مسافرت نداشته باشند بعمل آمده است.

۳. عرضه اولیه شرکت سرمایه گذاری نور دنا در کدام یک از مراحل عرضه قرار دارد؟ چه تاریخی را برای این عرضه اولیه پیش بینی می کنید؟

مرحله پذیرش در هیات پذیرش بورس تهران اتمام رسیده طی حداکثر دو ماه آینده سهام عرضه می گردد.

۴. شرکت چند درصد سهم بازار خدمات اینترنت کشور را در اختیار دارد؟

شرکت ۵۷ درصد کل بازار سرویس های مکالمات و دیتا را در اختیار دارد.

۵. شرکت چند درصد سهم بازار مکالمات کشور را در اختیار دارد؟

شرکت ۵۷ درصد کل بازار سرویس های مکالمات و دیتا را در اختیار دارد.



۶. شیوع ویروس کرونا چه تهدیدها و فرصت هایی را برای همراه اول داشته است؟ خواهشمند است به صورت کامل و همراه با عدد و رقم توضیح بدهید.

با بروز بیماری کرونا و بسته بودن مسیرهای ارتباطی و تعطیلی کارخانجات تولیدی تامین لوازم و تجهیزات مورد نیاز این شرکت با چالش هایی روبرو می باشد که خوشبختانه با پیش بینی های قبلی (بخاطر شرایط تحریمی) توقف در طرح های توسعه ای شرکت ایجاد نگردیده است.

در مورد فرصت ها نیز به علت استفاده بیشتر مشترکین از اینترنت و افزایش مصرف دیتا احتمال افزایش درآمد برای شرکت متصور می باشد که در کوتاه مدت بعلت خدمات ارزان و در دسترس برای کادر پزشکی و همچنین آموزش های مجازی وزارت آموزش و پرورش این افزایش به شکل جهشی و محسوس نخواهد بود.

۷. در مورد اینترنت اشیاء چه اقداماتی انجام شده است؟ چه هدف گذاری برای این مورد در شرکت انجام شده است؟ تست های فنی لازم در این خصوص توسط شرکت انجام گردیده و شبکه بروز رسانی گردیده است. چنانچه مشتریان در این حوزه خواستار سرویس باشند، امکان ارائه آن وجود دارد.

۸. به جز شرکت سرمایه گذاری نور دنا، آیا برنامه ای برای عرضه سایر سهام شرکت های زیرمجموعه در بازار سرمایه وجود دارد؟

سیاست شرکت این است که کلیه شرکت هایی که به بلوغ لازم از منظر مالی و سرمایه گذاری برای حضور در بورس برسند، این فرصت داده شود که به مرور به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

۹. با توجه به افزایش شدید نرخ ارز و تورم طی چند سال گذشته ولی تعرفه مکالمات شرکت افزایش نداشته است؛ شرکت در جهت حفظ حقوق سهامداران در این زمینه چه اقداماتی انجام داده است؟ شرکت تلاش می نماید اقدامات لازم برای حمایت از حقوق سهامداران خود را انجام داده و در همین راستا در حال پیگیری این مورد می باشد.

۱۰. سرویس امضای همراه امن همراه در چه وضعیتی قرار دارد؟ در این مورد تاکنون چند قرارداد منعقد شده است؟ چه هدف گذاری ریالی و سهم بازاری در این مورد انجام شده است؟ زیرساخت های اولیه آماده شده در حال تجاری سازی است که پس از آن آمارهای مالی قابل محاسبه خواهد بود.

۱۱. در مورد سرمایه گذاری در استارتاپ ها شرکت تاکنون چه مبالغی هزینه کرده است؟ و برنامه آینده شرکت در این خصوص چیست؟

این شرکت با تأسیس شرکت های فرعی حرکت اول و کسب و کار دیجیتال مقدمات لازم برای ایجاد، پشتیبانی و سرمایه گذاری در استارتاپ ها را فراهم نموده است که باید در آینده نزدیک گزارشات مربوطه به اطلاع سهامداران برسد.

۱۲. در ۴ ماهه سال ۹۹ نسبت به ۴ ماهه ۹۸ میزان مصرف دیتا چند درصد افزایش پیدا کرده است؟ ۸۹ درصد افزایش داشته است.



۱۳. چند درصد ارائه خدمات دیتای شرکت در قالب 4G، چند درصد 3G و چند درصد 2G ارائه می گردد؟  
4G برابر با ۷۴/۴٪، 3G برابر با ۲۵/۲٪ و مابقی 2G می باشد.

۱۴. چه زمانی را برای عملیاتی شدن و بهره برداری از اینترنت نسل پنجم (5G) پیش بینی می کنید؟ در این زمینه نیاز به چه زیر ساخت های جدیدی می باشد؟ در این مورد شرکت همراه اول چه مبلغی را باید هزینه کند؟  
شرکت با بهره گیری از همه ظرفیت های موجود به زودی پایلوت 5G را راه اندازی کرده و خدمات اولیه آغاز خواهد شد و طی یکسال و نیم آینده شبکه 5G بصورت کامل تجاری می شود.  
ضما هزینه های مربوطه در قالب طرح های توسعه ایی شرکت که سالیانه در بودجه پیش بینی گردیده و در سامانه کدال افشاء می گردد، تامین می شود.

۱۵. در مورد شرکت زیرمجموعه به پرداز همراه سامانه اول به سؤالات زیر پاسخ دهید:  
الف: آیا شرکت تاکنون صادرات نرم افزار داشته است؟ با توجه به نرخ مناسب ارز، برنامه شرکت در این خصوص چیست؟  
خیر، صادرات انجام نگردیده است.  
ب: آیا این شرکت با شرکت رایتل قرارداد همکاری بسته است؟ توضیح دهید:  
همراه اول و رایتل در زمینه استفاده از زیر ساخت های شبکه همراه اول (رومینگ ملی) و مازاد ظرفیت فرکانسی رایتل، توافق نامه همکاری دارند، لیکن بهسا بطور خاص هنوز قرارداد مستقلی با رایتل ندارد.  
ج: آیا تمام خدمات نرم افزاری و پشتیبانی همراه اول را این شرکت انجام می دهد یا این که شرکت های دیگری نیز در این زمینه فعالیت دارند؟  
خیر در حال حاضر شرکت های دیگر نیز با همراه اول در زمینه فوق همکاری می کنند.  
د: با توجه به زیرساخت مناسب و پتانسیل های موجود، برنامه شرکت در خصوص گسترش همکاری ها با بانک ها و سازمان های دولتی چیست؟  
از آنجاکه شرکت بهسا دارای هیات مدیره و مدیرعامل مستقل می باشد، این امور در برنامه های سالانه آن در نظر گرفته می شود که در گزارشات بعدی افشا خواهد شد.  
و: در سال مالی ۱۳۹۹ چه قراردادهای جدیدی با شرکت همراه اول منعقد شده است؟  
در سال ۹۹ تمدید قراردادهای قبلی انجام می گردد.

۱۶. در رابطه با نرم افزار ها و سرویس های مبتنی بر دور کاری آیا شرکت خدمتی را ارائه کرده است؟  
بله برای برخی سازمان های دولتی و خصوصی این سرویس ها فراهم گردیده و از همه مهمتر با ایجاد سرویس های لازم برای آموزش و پرورش (سامانه شاد) بیشترین خدمات برای خانواده ها، فراهم شده است.

۱۷. با توجه به عدم افشای اطلاعات مربوط به افزایش نرخ ارائه خدمات اینترنت همراه توسط شرکت، لطفا درباره این موضوع به سؤالات زیر پاسخ دهید:

a. پیش بینی شما از تاثیر این افزایش نرخ بر روی سود خالص سال جاری شرکت چقدر است؟  
هر گونه افزایش در هنگام قرار گرفتن گزارشات دوره ایی در کدال شفاف سازی می شود.

- b. تاثیر این موضوع روی مقدار فروش اینترنت همراه چقدر است؟  
بنظر نمی رسد در میزان مصرف اینترنت تاثیر خاصی بوجود آید.
- c. جریمه های تعلق گرفته به این موضوع توسط دستگاههای نظارتی چقدر بوده است؟  
جریمه ای معادل دو میلیارد تومان از طریق ابلاغ به شرکت مخابرات ایران منظور گردیده است که مورد تأیید این شرکت نمی باشد و به همین علت در حال رایزنی برای حل و فصل آن می باشیم.
- d. آیا این افزایش نرخ ادامه خواهد داشت؟  
با توجه به افزایش نرخ ارز و سایر هزینه ها و از آنجائیکه قسمتی از نیازمندی های شبکه گسترده ی همراه اول با هزینه های ارزی تامین می گردد، برای جبران بخشی از این هزینه ها افزایش تعرفه ضرورت پیدا می کند.
۱۸. مقدار مصرف اینترنت در ۴ ماه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته چه تغییری داشته است؟  
در بندهای قبلی پاسخ داده شد.
۱۹. آیا همراه اول برنامه ای برای عرضه استارت آپهای زیرمجموعه شرکت حرکت اول در بازار سرمایه دارد؟  
در هر زمان که از نظر مالی شرایط این استارت آپ ها ایجاب نماید این کار صورت می گیرد.
۲۰. شرکت همراه اول چه زمانی خدمات مربوط به فناوری نسل پنجم اینترنت (5G) را ارائه خواهد شد؟  
در بندهای قبلی پاسخ داده شد.

مهدی اخوان بهابادی

