

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۳  
شماره: ۰۲/الف/۶۲۹۲

به نام خدا

## اطلاعیه در خصوص افشای برنامه اداره شرکت توسط سهامدار عمده جدید شرکت پیشگامان فن آوری و دانش آرامیس در نماد معاملاتی (تپسی)

پیرو ضوابط مربوط به شرایط متقاضیان خرید در معاملات عمده سهام و حق تقدم سهام در فرابورس ایران اصلاحی مصوب مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۵، ۱۳۹۸/۰۳/۰۸ و ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، در خصوص معاملات عمده کنترلی متقاضی باید برنامه مناسب اداره شرکت پس از تملک سهام را ارائه داده و این برنامه پس از قطعیت، افشای عمومی شود. از این رو، برنامه اداره شرکت پیشگامان فن آوری و دانش آرامیس با نماد معاملاتی (تپسی) توسط سهامدار عمده جدید (شرکت گروه نوآوران تجارت الکترونیک هستی) به پیوست جهت بهره‌برداری ارائه می‌شود.

فهیمة مسگری

سرپرست مدیریت عملیات بازارهای نقد

متقاضیان خرید باید جهت معاملات کنترلی، برنامه اداره شرکت از جمله موارد زیر را ارائه نمایند. ضروری است این برنامه بعد از قطعیت معامله، افشای عمومی گردد.

### ۱. برای بهبود جایگاه فعلی شرکت از نظر تولید، فروش، رقابت و ارتقاء آن چه برنامه هایی دارید؟

با عنایت به اهمیت جایگاه کسب و کارهای حوزه تجارت الکترونیک در کشور و همچنین فرصت ها و پتانسیل های موجود در تپسی می توان با حمایت های لازم، سرمایه گذاری استراتژیک و هدفمند و نهایتاً بهره مندی از توانمندی های متخصص و نخبگان این مجموعه کنشی تاثیرگذار در مسیر تحول دیجیتال کشور را رقم زد. همانطور که در طرح کسب و کار شرکت تپسی پیشتر ارائه گردید، شرکت گروه نوآران تجارت الکترونیک هستی به عنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه گروه صنعتی گلرنگ بر این باور است که می توان با تقویت جایگاه فعلی تپسی در بازار و تسهیل در جذب منابع مورد نیاز مسیر را برای کسب سهم بازاری بیش از گذشته فراهم نماید که جزئیات مربوط به اهداف رشد فروش در طرح تجاری ارائه شده به هیئت پذیرش قید شده است.

### ۲. برنامه های آتی شما درخصوص بهبود استفاده از دارایی های مولد و غیرمولد شرکت چیست؟

اصلی ترین دارایی شرکت تپسی، دارایی های نامشهود شامل شبکه مسافران و رانندگان، پلتفرم و نهایتاً برند است که مولفه های اصلی ارزش آفرین کسب و کار می باشند. هدف آن است تا با بهره مندی حداکثری از زیرساخت های موجود و همچنین تغییر استراتژی های شرکت از مسیر حفظ و نگهداری جایگاه کسب و کار به استراتژی رشد، سهم بازار بیشتری را در چشم انداز پیش رو کسب کرد.

### ۳. چه برنامه هایی برای حفظ و تقویت ساختار نیروی انسانی شرکت دارید؟

در حال حاضر گروه صنعتی گلرنگ با بیش از ۴۵ هزار همکار در تمامی حوزه ها و بیش از ۱۰۰۰ همکار در شرکت های حوزه اقتصاد دیجیتال یکی از بزرگترین ظرفیت های موجود در کشور پیرامون سرمایه های انسانی می باشد. بدیهی است با اضافه شدن شرکت تپسی، از تمامی ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در حوزه سرمایه های انسانی به بهترین نحو استفاده خواهد شد. تجارب گروه صنعتی گلرنگ حاکی از آن است که همواره همکاران فعال در شرکت های تحصیل شده به عنوان سرمایه های سازمان تلقی شده و به بهترین نحو از ایشان مراقبت خواهد شد. همچنین با توجه به وجود ظرفیت موجود در گروه انتظار می رود برخی ساختارهای شرکت از منظر سرمایه های انسانی نیز تقویت شود.

### ۴. چه برنامه ای برای توسعه فعالیت ها و بهینه کردن سبد محصولات شرکت دارید؟

همانطور که در طرح تجاری نیز ارائه شده است تمرکز اصلی بر افزایش سهم بازار حوزه تاکسی اینترنتی است. سبد محصول فعلی به عنوان یک پلتفرم ارائه کننده خدمات جابجایی مسافر و مرسوله تا حد خوبی کامل است؛ فلذا ضروری است تمرکز در این مقطع بر توسعه سرویس ها و کسب سهم بازار بیشتر باشد.



**۵. چه برنامه‌ای برای توسعه شرکت، میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز و نحوه تامین منابع مالی آن، دارید؟**

مطابق با طرح تجاری ارائه شده برنامه ریزی شده است تا با سرمایه گذاری متناسب با موقعیت فعلی کسب و کار سهم بازار شرکت طی ۴ سال به ۳۰ درصد افزایش پیدا کند.

**۶. برای افزایش سهم شرکت از بازار فروش محصولات چه برنامه ای دارید؟**

با توجه به بازیگران موجود در صنعت و سهم بازار پایین تر تپسی از شرکت رقیب، بدیهی است که راهبردهایی اتخاذ خواهند شد تا با بهینه ترین الگوی سرمایه گذاری بتوان در کوتاه ترین زمان ممکن به سهم بازار مد نظر دست یافت. تجارب موجود در جهان در حوزه این کسب و کار گواه آن دارد که تحقق این مهم امکان پذیر می باشد حال آنکه پیچیدگی های زیادی در خصوص بهبود شبکه مسافران و رانندگان در یک بازه زمانی مشخص وجود دارد. امید است تا با ظرفیت های موجود در تپسی و تامین منابع مالی مورد نیاز در زمان لازم برنامه ارائه شده محقق گردد.

**۷. برای تداوم تامین مواد اولیه شرکت با رعایت صرفه و صلاح چه برنامه‌ای دارید؟**

با توجه به موضوع فعالیت شرکت تپسی در حوزه اقتصاد دیجیتال و تاکسی اینترنتی این مورد موضوعیت ندارد.

**۸. برای تقویت رعایت قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت شرکت و افزایش شفافیت اطلاعات آن چه برنامه‌ای دارید؟**

با توجه به این که شرکت تپسی از شرکت های پذیرفته شده در بازار فرابورس ایران می باشد. رعایت کامل کلیه دستورالعمل های ناظر بر ناشران فرابورسی به بهترین شکل ممکن، از برنامه های اصلی شرکت می باشد.

**۹. برای استقرار و تقویت سیستم کنترل‌های داخلی و همچنین ضوابط حاکمیت شرکتی چه برنامه ای دارید؟**

طراحی، استقرار و اجرای یکپارچه مدیریت ریسک و کنترل داخلی در فرآیند های کسب و کار و همچنین اجزای چارچوب کنترل داخلی شامل محیط کنترلی، ارزیابی ریسک، فعالیت‌های کنترلی، اطلاعات، ارتباطات و نظارت مطابق با مفاد دستورالعمل کنترل داخلی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین رعایت کامل دستور العمل حاکمیت شرکتی از اهم برنامه های شرکت می باشد.

**۱۰. چه برنامه‌ای جهت بهینه‌سازی ساختار مدیریتی شرکت دارید؟**

رویکرد شرکت گروه نوآوران تجارت الکترونیک هستی بهره مندی حداکثری از ظرفیت های موجود تیم مدیریتی حاضر در چارچوب قواعد کسب و کاری می باشد. پر واضح است که یکی از ارزشمند ترین دارایی های شرکت های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال سرمایه های انسانی آن است. فلذا این مهم همواره در کانون توجه شرکت بوده و در سایر تجارب تحصیل نیز به بهترین شرکت مد نظر قرار گرفته است.



۱۱. سایر تغییرات با اهمیتی که در روند اداره شرکت خواهید داد را تشریح نمایید.

با توجه به موقعیت تپسی در چرخه عمر خود و همانطور که در طرح تجاری نیز ارائه شده است تمرکز اصلی بر افزایش سهم بازار حوزه تاکسی اینترنتی است. بررسی رفتار سهم بازار شرکت حاکی از آن است که دغدغه شرکت در این مقطع حفظ کسب و کار و به حداقل رساندن منابع مورد نیاز برای توسعه کسب و کار بوده است. با عنایت به برنامه رشد شرکت در سال های آتی انتظار می رود در این میان تغییرات با اهمیتی در سیاست های عملیاتی و بازاریابی شرکت در پیش باشد تا مسیر توسعه کسب و کار هموار شود.

امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تعهدآور اشخاص حقوقی متقاضی و مهر شرکت :



تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳

نام شرکت: شرکت نوآوران تجارت الکترونیک هستی

نام و نام خانوادگی و امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تعهدآور:

۱- محمد شرکت بزازان

۲- حبیبه آناهید



مهر شرکت کارگزاری بانک ملت  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۱۰۰۳۳۹

تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳

نام شرکت کارگزاری: کارگزاری بانک ملت

امضا:

تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳

۱- محمد مشاری

تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳

۲- امیرحسین غلامحسینی