



شماره: ۹۹۴۶۰۶۱
تاریخ: ۹۹ / ۳ / ۲۱
پیوست: —

جناب آقای نروزی معاون محترم ناشران و اعضای شرکت بورس اوراق بهادار

بازگشت به نامه شماره ۶۴۰۰۲۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ شرکت بورس و اوراق بهادار و به استناد ماده ۱۷ مکرر ۱ دستورالعمل اجرایی نحوه معاملات در بورس سوالات و پاسخ‌های مطرح شده در سامانه کدال به شرح زیر ایفاد می‌گردد.

سوال ۱: نرخ ارز وارداتی شرکت در حال حاضر چقدر است؟
جواب ۱: نرخ ارز وارداتی بر اساس قیمت مندرج در سامانه سنا می‌باشد.

سوال ۲: برآورد شرکت از نرخ ارز وارداتی در سال ۹۹ به صورت میانگین چقدر است؟
جواب ۲: خرید ارز بابت واردات کالا، قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز بر اساس نرخ مندرج در سامانه سنا انجام می‌گردد و تغییرات نرخ این سامانه در اختیار شرکت نمی‌باشد.

سوال ۳: برآورد شرکت از درصد افزایش نرخ محصولات (با فرض تورم ۳۰ درصدی) در سال ۹۹ چقدر است؟

جواب ۳: نرخ فروش محصولات بر مبنای عوامل متعددی توسط شورای رقابت تعیین می‌گردد که طی دوره های ۳ ماهه مدارک و مستندات مورد نیاز توسط واحدهای ذیربط در شرکت تهیه و ارسال می‌گردد.

سوال ۴: در مورد فروش خودرو به روش قرعه کشی توضیح دهید که آیا شرکت در ادامه‌ی سال ۹۹ هم خودروهای تولیدی خود را به همین روش به فروش خواهند رساند. شرکت چه تدابیری را برای رساندن خودرو به دست مصرف کننده‌ی واقعی اندیشیده است؟

جواب ۴: شرکت ایران خودرو مطابق سیاست‌گذاری‌های وزارت محترم صنعت، معدن و تجارت اقدام به اجرای شرایط فروش به روش قرعه کشی نموده است و مسلماً در صورت تداوم تقاضای

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه شهید لشگری، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: <http://crm.ikco.ir>

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: ۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: ۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: ۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: ۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۰۰۰
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۶۰۶۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست: -

بیشتر از عرضه و ابلاغ وزارت صمت، مجدداً از روش قرعه‌کشی در فروش محصولات خود بهره خواهد برد.

شرکت ایران خودرو تمام تلاش خود را در جهت رساندن خودرو به مصرف‌کننده واقعی بکار بسته است و در این مسیر از هیچ اقدامی فروگذار نیست به طوریکه با همت و تلاش همکارانمان در بخش فنی و مساعدت سایر نهادهای همکار، موفق به پیاده‌سازی کنترل‌ها و روش‌هایی در سایت فروش اینترنتی شرکت ایران خودرو شده است که شرکت را به اهدافمان در این راه نزدیک‌تر کرده است. کنترل‌هایی از جمله محدودیت ثبت نام برای افرادی که طی ۳۶ ماه گذشته از یکی از خودروسازان ایران خودرو و سایپا ثبت نام داشته‌اند، داشتن پلاک فعال و لزوم گواهینامه رانندگی، احراز هویت در سامانه امتا، در رهن بردن سند خودرو به مدت یکسال، استفاده از کارت بانکی به نام شخص متقاضی، ابطال گارانتی خودرو در صورت عدم مراجعه به نمایندگی پس از ۳ ماه با کارکرد بیشتر از ۱۰۰۰ کیلومتر و ... از این دست اقدامات است که به خوبی توانستیم از آنها در راستای رسیدن به اهداف گروه صنعتی ایران خودرو استفاده نماییم.

سوال ۵: با توجه به آمار خیره‌کننده‌ی شرکت‌کنندگان (بیش از ۴ میلیون نفر) در قرعه‌کشی فروش محصولات اخیر، توضیح دهید که آیا شرکت برنامه‌ای برای فروش بلند مدت (تحويل در سال‌های آتی) به همین صورت را در دستور کار خود دارد؟

جواب ۵: نظر به اجرای موفق طرح قرعه‌کشی در فروش فوق‌العاده عید سعید فطر، شرکت ایران خودرو اقدام به اجرای شرایط پیش‌فروش یک‌ساله برخی از محصولات خود نموده است که از روز یکشنبه ۱۸ خرداد ماه به مدت ۳ روز آغاز شده است. مشتریان در این طرح تا پایان روز ۲۰ خرداد مهلت دارند تا نسبت به ثبت نام اقدام نمایند. مراسم قرعه‌کشی متعاقباً حداکثر ۳ روز پس از پایان ثبت نام برگزار و اسامی منتخبین اعلام خواهد شد.

سوال ۶: با توجه به خروج خودروی سایپا ۱۳۱ (و سایر مدل‌های فرعی و مشابه آن) در سال ۹۹ از خط تولید، آیا شرکت برنامه‌ای جهت استفاده از این بخش بازار را دارد؟

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه یادگار امام، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: <http://crm.ikco.ir>

معاونت بازاریابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۲

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
پلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۰۰۰
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۹۰۶۱
تاریخ: ۹۹/۳/۲۱
پیوست: -

جواب ۶: خودروی مذکور از تولیدات شرکت ایران خودرو نمی‌باشد. گروه صنعتی ایران خودرو برنامه‌ریزی‌های لازم را در چارچوب تنوع محصولات خود و تقاضای بازار انجام می‌دهد.

سوال ۷: در مورد شرکت‌های زیر مجموعه‌ی غیر بورسی توضیح دهید که آیا شرکت برنامه‌ای جهت عرضه‌ی این شرکت‌ها در بورس را دارد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ توضیح دهید که کدام شرکت و در چه تاریخی عرضه خواهند شد.

جواب ۷: شرکت ایران خودرو در نظر دارد تعدادی از شرکت‌های خود را در بازارهای بورس و فرابورس پذیرش نماید که موضوع پذیرش شرکت‌ها در حال بررسی می‌باشد. و پس از نهایی شدن موضوع از طریق سامانه کدال به اطلاع کلیه سهامداران خواهد رسید.

سوال ۸: برنامه‌ی شرکت برای کاهش زیان انباشته‌ی شرکت (به جز افزایش سرمایه) را توضیح دهید.

جواب ۸: جهت کاهش زیان انباشته شرکت اقدامات بشرح ذیل در شرکت در حال اجرا می‌باشد:

- پیگیری مستمر جهت افزایش معقول نرخ فروش محصولات
- کاهش بهای تمام شده محصولات از طریق مدیریت خرید و قطعات، هزینه‌های تولید و لجستیک، افزایش تیراژ تولید و استفاده بهینه از ظرفیتها
- بهینه‌سازی تخصصی دارایی‌ها با واگذاری دارایی‌های غیرمولد و جایگزینی پروژه‌های ایجاد کننده ارزش افزوده
- بهینه کردن منابع تامین مالی

سوال ۹: در مورد خودروهای تولیدی شرکت در پایان سال جاری و همچنین سال ۴۰۰ جدول زیر را تکمیل نمایید.

معاونت بازاریابی و فروش
تهران، بزرگراه شهید لشگری
۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نماینر: (۰۲۱)۴۴۹۳۳۴۹۳
مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه یادگار امام، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: http://crm.ikco.ir

معاونت بازاریابی و فروش
تهران، بزرگراه شهید لشگری
۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نماینر: (۰۲۱)۴۴۹۳۳۴۹۳

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نماینر: (۰۲۱)۴۴۹۳۳۴۰۰۰
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۶۰۶۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست:

جواب ۹: برنامه تولید شرکت برای سال ۱۳۹۹ در گزارش تفسیری مدیریت طی دوره های سه ماهه، ۶ ماهه و ۹ ماهه از طریق سامانه کدال منتشر می گردد. همچنین در خصوص مقدار تولید سال ۱۴۰۰ نیز در موعد مقرر تصمیم گیری و افشا خواهد شد و درصد داخلی سازی خودروهای پرتیراژ بین ۷۵ تا ۹۲ درصد می باشد.

سوال ۱۰: نرخ تامین مالی شرکت پس از افزایش سرمایه را چند درصد برآورد می کنید؟

جواب ۱۰: نرخ هزینه تامین مالی شرکت برای استفاده از اهرم بدهی پس از افزایش سرمایه با توجه به بهبود ساختار سرمایه بین ۲۰ الی ۲۵ درصد (مجموع بازار پول و سرمایه) پیش بینی می گردد.

سوال ۱۱: با توجه به شرایط فعلی تحریم شرکت توضیح دهید که آیا شرکت برنامه ای جهت توسعه روابط خود با خودروسازانی که شرکت را تحریم نکرده اند دارد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ نام خودروساز و یا خودروسازان را شرح دهید.

جواب ۱۱: خیر - در حال حاضر تنها شرکت خودروساز همکار شرکت هایما می باشد و طرح توسعه همکاری با شرکت دیگری وجود ندارد.

سوال ۱۲: چند درصد از قطعات ماشین آلات خط تولید شرکت در حال حاضر به صورت وارداتی تامین می شوند؟

جواب ۱۲: با توجه به تنوع محصولات ایران خودرو و تفاوت میزان خودکفایی در خودروهای مختلف، تنها می توان به متوسط این عدد اشاره نمود که حدوداً ۲۶ درصد می باشد.

سوال ۱۳: توضیح دهید که تایرهای خودروهای ساخت شرکت در حال حاضر توسط چه شرکتی تامین می شوند؟ تایرهای مورد استفاده در خودروهای شرکت در سال ۹۹ توسط چه شرکتی تامین خواهند شد؟

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه شهید لشگری، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: http://crm.ikco.ir

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۰۰۰
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۶۰۶۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست: -

جواب ۱۳: در حال حاضر تمامی تایرها از شرکت‌های داخلی در حال تامین می‌باشد و این تامین از شرکت‌های بارز - یزد - آرتاویل و کویر ادامه خواهد یافت.

سوال ۱۴: با توجه به کاهش قابل توجه تولید شرکت و همچنین مبالغ بسیار بالای ضرر انباشته آیا شرکت قصد فروش دارایی‌های خود را به منظور جبران ضرر انباشته و همچنین تسهیل تامین مالی برای افزایش راندمان تولید را دارد؟

جواب ۱۴: شرکت ایران خودرو در راستای چابک‌سازی و کاهش هزینه‌های مالی تصمیم به فروش داراییها و اموال مازاد خود دارد که در این خصوص اقدامات صورت گرفته به تناوب از طریق سامانه کدال اطلاع رسانی می‌گردد.

سوال ۱۵: با توجه با محبوبیت بسیار بالای خودروهای کراس اور و اس یو وی در کشور، و همچنین عرضه‌ی خودروهای کراس اوور توسط رقبای داخلی و حضور پر رنگ خودروسازان چینی در این کلاس، طرح‌های شرکت برای عرضه‌ی محصولات در این کلاس خودرویی توضیح دهید. آیا شرکت برنامه‌ای جهت طراحی و ساخت خودرویی بر پایه‌ی پلتفرم پژو ۲۰۰۸ را دارد؟ آیا شرکت حق استفاده از پلتفرم پژو ۲۰۰۸ را در اختیار دارد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ بیان کنید که برآورد شرکت از زمان به بهره برداری رسیدن این طرح‌های چه زمانی است؟ آیا شرکت برنامه‌ای جهت عرضه‌ی نسخه‌ی کراس خودروهای فعلی نظیر خودروهای گروه پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ را دارد؟

جواب ۱۵: تا زمان ارائه این گزارش شرکت تولید کننده خودروهای هایما به همکاری خود با گروه ایران خودرو ادامه می‌دهد و در خصوص خودروهای پژو با توجه به تحریم‌های ظالمانه همکاری قطع گردیده است.

الف) سوالات مربوط به شرکت ایران خودرو

سوال ۱: با کاهش/افزایش ۱۰۰۰ تومان در قیمت دلار حاشیه سود شرکت چقدر دستخوش تغییر می‌شود؟

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه شهید لشگری، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: http://crm.ikco.ir

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: ۰۲۱/۴۸۹۰۱
نمابر: ۰۲۱/۴۴۹۳۴۴۹۳

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: ۰۲۱/۴۸۹۰۱
نمابر: ۰۲۱/۴۴۹۳۴۰۰۰-۳
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۶۰۹۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست: -

جواب ۱: نوسانات نرخ ارز تاثیر مستقیم بر قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی دارد.

سوال ۲: میزان بدهی شرکت به هر یک از بانک‌های کشور را به تفکیک بیان کنید.

جواب ۲: میزان بدهی شرکت به بانک‌ها در صورتهای مالی شرکت که بر روی سامانه کدال موجود است، افشا گردیده است.

سوال ۳: در حال حاضر روزانه چه تعداد خودرو تولید می شود؟ با توجه به وضعیت کرونا پیش‌بینی شرکت از تولید خودرو در جاری چقدر است؟

جواب ۳: آمار تولید و فروش ماهانه شرکت بر اساس دستورات عمل‌های بورس در پایان هر ماه از طریق سامانه کدال منتشر می گردد.

سوال ۴: چند درصد قطعات لازم جهت تولید خودرو توسط شرکت کروز تامین می شود؟

جواب ۴: با توجه به تنوع محصولات ایران خودرو تعیین میزان دقیق این ترکیب میسر نیست. ضمناً با توجه به برنامه تولید، اعلام میزان دقیق درصد تامین قطعات از این محل در حال حاضر مقدور نمی باشد.

سوال ۵: با توجه به تاکیدات مهم مقام معظم رهبری جهت تولید خودرو با مصرف سوخت پایین، برنامه پیش روی شرکت برای رسیدن به این مهم چیست؟

جواب ۵: شرکت ایران خودرو با جدیت کامل در حال بررسی و مطالعات اولیه جهت اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب می باشد.

سوال ۶: زمان تقریبی عرضه سهام خودروسازان در بانک پارسیان را لطفاً بیان کنید.

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، بزرگراه شهید لشگری
۱۴ کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳
crm@ikco.ir
پست الکترونیکی: <http://crm.ikco.ir>
پایگاه اینترنتی:

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، بزرگراه شهید لشگری
۱۴ کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳
crm@ikco.ir
پست الکترونیکی: <http://crm.ikco.ir>
پایگاه اینترنتی:

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
۱۴ کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳
۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۹۰۶۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست: —

جواب ۶: با توجه به الزامات بانک مرکزی و جلسات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گروه صنعتی ایران خودرو مصمم به واگذاری سهام خود در بانک پارسیان می باشد که در این راستا برنامه ریزی ها و اقدامات در حال انجام است. این شرکت مصمم است بلوک حدود ۹ درصدی سهام بانک پارسیان متعلق به گروه را طی روزهای آینده آگهی نماید که مراتب از طریق سامانه کدال اطلاع رسانی خواهد شد.

سوال ۷: با توجه به شرایط بازار سرمایه، آیا عرضه اولیه شرکت سرمایه گذاری سمند در دستور کار قرار دارد؟

جواب ۷: در حال حاضر شرکت ایران خودرو برنامه ای برای عرضه سهام سرمایه گذاری سمند در بورس و فرابورس ندارد.

سوال ۸: میزان تعهدات باقی مانده در اعطای خودرو به مشتریان در حال حاضر چقدر است؟

جواب ۸: تعهدات باقیمانده معوق شرکت ایران خودرو تا این تاریخ حدود هشتاد هزار دستگاه خودرو می باشد.

سوال ۹: با توجه به خروج آمریکا از برجام و عدم تعهد شرکت های اروپایی در قراردادهای خود، آیا بندی در قراردادهای مبنی بر جبران خسارت دیده شده بود؟

سوال ۱۰: سهم ایران خودرو و شرکت های تابعه از اختصاص یک میلیارد دلار صندوق توسعه ملی چقدر است؟

جواب ۱۰: تاکنون هیچگونه ابلاغیه رسمی در خصوص اختصاص منابع صندوق توسعه ملی به این شرکت ابلاغ نگردیده است.

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه یادگار امام، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: +۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: http://crm.ikco.ir

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۰۰۰
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۶۰۶۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست: _____

جواب ۱۱: موضوع بهبود قیمت گذاری توسط ایران خودرو از شورای رقابت به جدیت پیگیری می شود در صورتیکه شورای رقابت مصوبه جدیدی صادر نماید موضوع از طریق سامانه کدال منتشر می گردد.

ب) لطفا در مورد شرکت ایران خودرو دیزل به سوالات زیر پاسخ دهید.

سوال ۱: آیا افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی یا آورده نقدی و مطالبات یا ترکیبی از این دو در دستور کار شرکت جهت خروج از ماده ۱۴۱ قرارداد؟

سوال ۲: راهکارهای مدنظر برای پوشش هزینه های مالی این شرکت را که پایه و اساس عدم شناسایی زیان در سال های آتی است، بیان بفرمایید.

سوال ۳: آخرین وضعیت نوسازی ناوگان تجاری و سهم شرکت ایران خودرو دیزل را به تفصیل بیان کنید. آیا با تولید ۳۵۰۰۰ خودرو تجاری و سنگین توسط این شرکت تا پایان سال ۱۴۰۰، شرکت به سود خالص خواهد رسید.

سوال ۴: با توجه به برنامه های احتمالی پیش رو از جمله نوسازی ناوگان تجاری و پوشش هزینه های مالی که می تواند منجر به کاهش زیان و رسیدن به سود شود، آیا برای ارتقای نماد شرکت به بازار فرابورس اقداماتی صورت خواهد پذیرفت؟

جواب: با توجه به اینکه شرکت ایران خودرو دیزل یک شرکت فرابورسی می باشد و این شرکت دارای هیات مدیره مستقل می باشد تصمیمات در خصوص موارد فوق به عهده هیات مدیره شرکت مذکور می باشد لذا ارائه اطلاعات این شرکت در این کنفرانس ضرورتی ندارد.

ج) باتوجه به مالکیت شرکت تعاونی اعتبار کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو در شرکت سرمایه گذاری سلیم، لطفا به سوالات زیر در مورد این شرکت پاسخ دهید.

سوال ۱: سود خالص شرکت را در طی سالهای گذشته در جدول زیر کامل کنید.

سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه یادگار امام، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: <http://crm.ikco.ir>

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۴۹۳

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: (۰۲۱)۴۸۹۰۱
نمابر: (۰۲۱)۴۴۹۳۴۰۰۰
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir



شماره: ۹۹۴۶۰۶۱
تاریخ: ۹۹، ۳، ۲۱
پیوست:

سوال ۲: آخرین صورت وضعیت پرتفوی بورسی شرکت را مطابق با جدول زیر تکمیل کنید.

ردیف	نام شرکت	تعداد سهام	بهای تمام شده	آخرین تاریخ خرید شرکت

سوال ۳: آخرین صورت وضعیت پرتفوی غیر بورسی شرکت را بیان کنید.

سوال ۴: با توجه به وضعیت بازار سرمایه، آیا عرضه اولیه شرکت در دستور کار قرار دارد؟

سوال ۵: سود انباشته شرکت طی آخرین صورت مالی را بیان کنید.

جواب: با توجه به اینکه شرکت تعاونی اعتبار کارکنان ایران خودرو و شرکت سرمایه‌گذاری سلیم متعلق به پرسنل گروه می باشد و گروه ایران خودرو هیچگونه سهامی در شرکت‌های فوق ندارد و این شرکت‌ها دارای شخصیت مستقل حقوقی و هیات مدیره مجزا می باشند لذا پاسخ در این خصوص به عهده ایران خودرو نمی باشد.

شهاب الدین شمس
معاون اقتصادی



معاونت اقتصادی
گروه صنعتی ایران خودرو

مدیریت ارتباط با مشتریان
تهران، بزرگراه یادگار امام، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: http://crm.ikco.ir

معاونت بازار یابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
تلفن: ۴۸۹۰۱ (۰۲۱)
نمابر: ۴۴۹۳۳۴۹۲ (۰۲۱)

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، بزرگراه شهید لشگری
کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: ۴۸۹۰۱ (۰۲۱)
نمابر: ۴۴۹۳۳۴۰۰۰ (۰۲۱)
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir