



تاریخ : ۱۳۹۹ / ۱ / ۲۵ شماره : ۹۹-۲۱۳ پیوست :

موضوع : اطلاعات حاصل از برگزاری کنفرانس اطلاع رسانی

با سلام و احترام

احتراماً، عطف به نامه با شماره پیگیری ۶۲۲۲۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۳ و با استناد به ماده ۱۷ مکرر دستور العمل اجرایی نحوه انجام معاملات در بورس اوراق بهادار تهران به اطلاع می رساند کنفرانس اطلاع رسانی شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۳ برگزار و سوابقی توسط سهامداران و تحلیل گران محترم بازار مطرح شد که اهم مطالب به شرح ذیل می باشد.

۱- درصد داخلی سازی هر یک از محصولات وانت نیسان تک سوز ، وانت نیسان دوگانه سوز ، وانت پادرا، وانت ریج ، وانت دیزل، مینی تراک ، مینی بوس و کامیون را به تفکیک بیان کنید.

درصد داخلی سازی	محصولات	درصد داخلی سازی	محصولات
۲۱درصد	وانت ریج	۹۵درصد	نیسان تک سوز
---	مینی تراک	۸۷درصد	نیسان دو گانه سوز
---	مینی بوس	۶۶درصد	وانت پادرا
---	کامیون	۶۰درصد	وانت دیزل

۲- برآورد مقدار تولید وانت نیسان تک سوز ، وانت نیسان دوگانه سوز ، وانت پادرا ، وانت ریج ، وانت دیزل ، مینی تراک ، مینی بوس و کامیون را در صورت ادامه یافتن شرایط تحریم فعلی در سال ۱۳۹۹ بیان کنید.





تاریخ: ۱۳۹۹/۱/۲۵ شماره: ۹۹-۴۱۳ پیوست:

محصولات	پیش بینی تولید در سال ۱۳۹۹	واحد
نیسان دوگانه سوز	۲۶،۸۲۵	دستگاه
نیسان تک سوز	۱۲،۲۸۵	دستگاه
وانت پادرا	۱،۰۰۰	دستگاه

شایان ذکر می باشد با توجه به نامگذاری سال ۱۳۹۹ به سال جهش تولید، هیئت مدیره شرکت مصمم است میزان تولید سال جاری را تا ۵۱ هزار دستگاه افزایش دهد.

۳- پیش بینی شما از افزایش نرخ هر یک از محصولات وانت نیسان تک سوز، وانت نیسان دوگانه سوز، وانت پادرا، وانت ریچ، وانت دیزل، مینی تراک، مینی بوس و کامیون در سال ۱۳۹۹ به تفکیک چند درصد است.

بدلیل اینکه قیمت تمام شده محصولات متأثر از نرخ ارز و سایر نهادهای تولیدی می باشد و این عوامل در ماههای اخیر از نوسانات قیمتی قابل ملاحظه برخوردار بوده اند. بنابراین امکان پیش بینی قابل اتکاء قیمت فروش تا زمان ثبات یا تعیین قطعی نرخ نهاد های تولید در حال حاضر میسر نمی باشد ولی به مجرد ثبات قیمتی عوامل دخیل در قیمت تمام شده، با هماهنگی و تحت سیاستهای گروه خودرو سازی سایپا، قیمت های فروش تعیین و جاری سازی خواهد گردید. شایان ذکر است قیمت خودرو های تجاری (وانت و کامیون و ...) توسط سازمان حمایت از مصرف کننده و شورای رقابت تعیین نمی گردد بلکه با نظارت سازمان حمایت از مصرف کننده و بر اساس تصمیمات هیئت مدیره شرکت تعیین می گردد.

۴- با توجه به بحران همه گیری ویروس کرونا در حال حاضر شرکت با چند درصد ظرفیت خود مشغول به تولید است. درصد کارمندان حاضر در شرکت را بیان کنید.

با توجه به تصمیمات اتخاذ شده در کشور توسط ستاد مبارزه با کرونا و الزام کلیه ارگانها و سازمانها و بنگاهها به رعایت طرح فاصله گذاری اجتماعی جهت کنترل و کاهش صدمات ناشی از آن، شرکت زامیاد همسو با تصمیمات گروه خودرو سازی سایپا اقدام به کاهش حضور نیرو های خود در شرکت در جهت رعایت طرح فاصله گذاری اجتماعی نمود و اقدام به دو شیفت کاری (صبح و عصر) نمودن پرسنل





گروه خودرو سازی سایپا

بسمه تعالی

دارنده گواهینامه های ISO 14001 - 2004 , ISO 9001 - 2008



(سهامی عام)

زامیاد

پیوست :

۹۹ - ۴۱۳

شماره :

تاریخ : ۱۳۹۹ / ۱۲ / ۲۵

تولیدی بعد از زوج و فرد نمودن حضور کلیه پرسنل در شرکت نمود تا بتواند رسالت تولید محصولات خود را در چرخه تولیدکشور همانند سالهای قبل در کنار حفاظت از سلامت پرسنل به انجام رساند.

۵- با توجه به بحران همه گیری ویروس کرونا و به تبع آن افت شدید قیمت کامودیتی ها ، آیا شرکت این امکان را دارد تا مقادیر زیادی از مواد اولیه مورد نیاز خود را به قیمت مناسب خریداری کند . آیا تامین کنندگان خارجی مواد اولیه شرکت اجناس خود را با تخفیف می فروشند . در صورت مثبت بودن پاسخ میزان این تخفیف به صورت میانگین چند درصد است .

همانطور که در جواب سوال ۲ آمده است با توجه به بررسی های بعمل آمده و نیاز بازار ، بیشترین تولید خودرو در سال ۱۳۹۹ در بخش محصولات سبک پیش بینی شده است (نیسان تکسوز و دو گانه سوز) که درصد داخلی سازی آنها بسیار بالا می باشد. (نیسان تک سوز ۹۵٪ و نیسان دوگانه سوز ۸۷٪) طبق برنامه ریزی صورت گرفته در تولید و هماهنگی های بعمل آمده با تامین کنندگان داخلی قطعات و لحاظ نمودن محدودیتهای پیش رو در خصوص الزام به رعایت طرح فاصله گذاری اجتماعی ، امیدواریم هیچ گونه مشکلی در سال جاری در امر تولید محصولات این شرکت پیش نیاید.

بهرروز غفاری

مدیر عامل

